



# ONLINE EDUCA MADRID

6ª Conferencia Internacional de la Educación y la Formación basada en las Tecnologías

Punto de encuentro entre Europa y Latinoamérica  
Centro de Congresos Príncipe Felipe • Hotel Auditorium Madrid • 17 - 19 de mayo de 2006

**Berlín, 26.04.2006**

## **ENTREVISTA PARA ONLINE EDUCA MADRID 2006 con Mariano Baratech, socio director de élogos**

*Mariano Baratech Ramírez es socio director de élogos, compañía innovadora en el sector de la Consultoría de Formación y que nace de la fusión entre Fycsa y Grupo Doxa. Como ponente destacado en Online Educa Madrid, su intervención tendrá lugar en la Sesión Plenaria de Apertura del Congreso, el jueves 18 de mayo de 09:30 a 11.00 hrs. en la Sala Londres del Hotel Auditorium Madrid.*

### **Online Educa Madrid: ¿Cuáles son las claves de éxito para los programas de e-learning y cuáles son los principales obstáculos que dificultan su logro?**

Mariano Baratech: Para conseguir éxito en la implantación de la metodología e-learning es necesario una buena definición del modelo de aprendizaje más adecuado para cada colectivo de cada compañía y en cada materia. Las personas aprendemos de muchas maneras, cada vez hay más opciones diferentes, y definir bien el modelo de aprendizaje más efectivo, que a la vez sea del agrado de los participantes, y resulte económicamente rentable, no es tarea fácil, es un reto constante para empresas y organizaciones. Si nos decidimos por un programa e-learning, hay que elegir bien la plataforma, los contenidos, el equipo tutorial, la metodología de aprendizaje, y gestionar adecuadamente el proyecto, desde la comunicación inicial a la evaluación final, etc. Este es el camino para el éxito del proyecto.

Los obstáculos pueden ser tecnológicos, aunque hoy en día las consultoras del sector los tienen ya superados, pero en general son más organizativos y culturales; tanto porque las organizaciones no ponen los esfuerzos adecuados para apoyar lo que representa un cambio en las formas de aprender, como porque muchas personas necesitan apoyo inicial para modificar sus hábitos de aprendizaje. No hay que infravalorar la gestión del cambio, y hay que dedicarle el esfuerzo adecuado.

El riesgo en esta fase se minimiza con el apoyo de una consultora de formación con experiencia contrastada en la implantación y gestión de planes de formación e-learning, que defina los modelos más adecuados para que las personas de la organización se identifiquen con el valor añadido que aporta esta metodología en su plan de desarrollo.

### **OEM: ¿Por qué debería interesarse una organización en el e-learning? ¿Qué le puede aportar esta modalidad?**

MB: Las organizaciones no pueden vivir de espaldas al cambio tecnológico. Si no se entiende un departamento comercial que no usara la telefonía móvil, tampoco se empieza a entender la formación sin el e-learning, es limitar mucho las posibilidades de aprendizaje. Ahora bien, ni todas las ventas se hacen por teléfono, ni toda la formación será e-learning, ni siquiera blended-learning.

La metodología e-learning enriquece las posibilidades de aprendizaje que disponen los empleados de una empresa. A través de un entorno accesible por Internet, el alumno se interrelaciona con el profesor-tutor, con otros alumnos, y con una gran cantidad de información más o menos organizada, relacionada toda ella con su aprendizaje. La utilización de la tecnología para el aprendizaje amplía las posibilidades de formarte en cualquier momento (cuando lo necesito o cuando puedo), y en cualquier lugar (donde me encuentre cuando tengo un rato libre), eligiendo tu propio ritmo, aspecto cada vez más importante en la sociedad de la información.



# ONLINE EDUCA MADRID

6ª Conferencia Internacional de la Educación y la Formación basada en las Tecnologías

Punto de encuentro entre Europa y Latinoamérica  
Centro de Congresos Príncipe Felipe • Hotel Auditorium Madrid • 17 - 19 de mayo de 2006

La adecuada utilización de las tecnologías de la información para el aprendizaje favorece el desarrollo profesional y personal, el asesoramiento individual, la gestión del conocimiento, la colaboración en red, y apoyan la transferencia al puesto de trabajo.

## **OEM: ¿Cuáles son las principales tendencias que pueden observarse en relación al desarrollo de contenidos, funcionalidades de plataformas y gestión del aprendizaje virtual?**

MB: Los contenidos se están clasificando en varios niveles de complejidad. En élogos clasificamos los contenidos en función de la necesidades del alumno:

- Necesidad de **CONOCER** con énfasis en la rápida distribución y transferencia de información crítica. Es el “Rapid Simulations”, de momento para la simulación de aplicaciones, o las aplicaciones de “Rapid e-learning” colaborativo.
- Necesidad de **SABER** contenidos que requieren una metodología de aprendizaje expositiva, con una adaptación pedagógica mayor y suficiente nivel multimedia, para adquisición de conocimientos genéricos.
- Necesidad de **APRENDER HACIENDO** para la práctica de habilidades y situaciones del día a día, y para los que se requiere un diseño de contenidos y casos con metodología de aprendizaje práctica situacional, adaptación pedagógica elevada y gran nivel multimedia, con uso de simulaciones para la adquisición y práctica de conocimientos específicos.

La evolución de las plataformas tiende a integrar la gestión por competencias, así como la gestión del Plan de formación (incluyendo la parte presencial), y a integrarse con los principales ERPs del mercado, los cuales a su vez están mejorando mucho sus plataformas de e-learning, por lo que el mercado se aclarará bastante en 2-3 años, con un reducido número de actores principales.

La gestión del aprendizaje se orienta hacia la creación de espacios virtuales de aprendizaje. Son entornos que incorporan los servicios de formación y todas las herramientas que favorecen un aprendizaje estructurado, que además parte de la detección de necesidades por competencias, e incluye también elementos de asesoramiento y conocimiento, que apoyan el proceso formativo y de información, y que mantienen al alumno en el estado del arte, y le permiten un trabajo colaborativo con otros participantes y con expertos.

## **OEM: La creciente incorporación de juegos y simulaciones a entornos educativos virtuales, ¿en qué medida beneficia el aprendizaje de las personas?**

MB: Las nuevas generaciones de contenidos incorporarán muchas cosas de los juegos y simulaciones virtuales, el aprendizaje será cada vez más lúdico e interactivo. De esta forma el alumno se motivará e implicará más, por lo que aprenderá más cosas y las retendrá mejor, porque lo ha sentido con más intensidad. Este es un nuevo campo, que sin duda tendrá un crecimiento en los próximos años, y será utilizado en determinados programas y para determinados colectivos.

Este tipo de recursos pedagógicos serán más o menos útiles en función de la tipología del proyecto y de los alumnos. Los contenidos deben diseñarse contemplando los objetivos formativos definidos con mayor o menor alcance en función de que estén orientados al saber, conocer o hacer. En el aprendizaje de personas con metodologías e-learning no sólo los contenidos tienen importancia, sino que también es imprescindible la existencia de un equipo experto en gestionar, animar y apoyar el proceso formativo, para conseguir buenos resultados en el plan de formación.



# ONLINE EDUCA MADRID

6ª Conferencia Internacional de la Educación y la Formación basada en las Tecnologías

Punto de encuentro entre Europa y Latinoamérica  
Centro de Congresos Príncipe Felipe • Hotel Auditorium Madrid • 17 - 19 de mayo de 2006

**OEM: Al terminar el 2006, ¿dónde estará el principal foco de negocio para las empresas proveedoras de e-learning, a nivel global, en Europa y en Latinoamérica?**

MB: En 2005 y 2006 el mercado norteamericano está creciendo de forma espectacular, al ritmo del 40%, superando el e-learning este año el 35% de la formación. En algunos países europeos, a la cabeza de los cuales está el Reino Unido y los nórdicos, se aprecia una tendencia similar, es decir, se ha pasado ya de la fase emergente de un mercado a la fase de crecimiento.

En España en 2006 se está observando un importante cambio de tendencia en las grandes empresas, con un crecimiento en grandes proyectos de e-learning, que nos indican que estamos iniciando la fase de crecimiento, que continuará en los 3-4 próximos años, como mínimo. Algo más lentos, aunque creciendo, están los mercados francés, alemán e italiano.

En Latinoamérica el crecimiento es rápido en Chile y México, aunque también está dinámico el sector en Brasil y Colombia. Algo detrás está Argentina, saliendo de la crisis del inicio de la década, pero de continuar creciendo al ritmo actual, se incorporará en uno- dos años a los países de más crecimiento en e-learning.

**OEM: Durante el resto del 2006, ¿el desafío será revolucionar, innovar o consolidar la industria del e-learning?**

MB: En la fase de crecimiento en la que entramos, las empresas y organizaciones buscan consultoras sólidas y con experiencia que les ayuden a poner en marcha y ejecutar grandes proyectos de e-learning, en los que participan miles de empleados. Ya no estamos en fase de "pruebas" o "pilotos", con 4 ó 5 pequeñas o medianas consultoras. Ahora se quiere garantía y eficacia, soluciones fiables y contrastadas. Y ya se sabe quiénes son los líderes del sector, tras cinco difíciles años de mucho esfuerzo. Y en ellos se confía.

Esto no implica que todos los actores sigamos mejorando nuestros productos y soluciones, y estemos innovando y trabajando en lo que serán las siguientes generaciones del e-learning, desde las simulaciones a los juegos, o los espacios virtuales de aprendizaje. Nuestro departamento de innovación está trabajando en distintos proyectos de I+D, en algunos de ellos en colaboración con socios europeos y norteamericanos, y en otros con Universidades españolas y chilenas.